

RÉALISER UNE ANALYSE D'IMPACT

PROGRAMME DÉTAILLÉ

CONFIRMÉ



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée** : 7h
- **Ref** : FCA4
- **Cible** : référent RGPD, DPO, dirigeant start up
- **Pré-requis** : aucun, mais conseillé d'avoir suivi a minima une de nos formations "débutant" et/ou "intermédiaire"
- **Action de formation**
- **Type de formation** : en présentiel ou à distance



OBJECTIFS

- Comprendre et connaître les dispositions relatives à la réalisation d'une analyse d'impact
- Savoir déterminer si un traitement doit ou non faire l'objet d'une analyse d'impact
- Acquérir les connaissances de bases nécessaires à la réalisation d'une analyse d'impact



MODALITÉS

Modalités et moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- Alternance théorie et exercices pratiques, animée par notre formateur spécialiste du domaine
- Un ordinateur, 1 support de cours version numérique/papier
- Grand écran & paperboard.

Suivi et appréciation des résultats

- Feuille d'émargement signée par ½ journée
- Evaluation de la satisfaction du stagiaire
- Evaluation des acquis à travers des exercices et un QCM en début et fin de formation
- attestation de suivi de formation.

Modalités d'organisation

- Dans les locaux de l'organisme de formation
- Dans les locaux du client
- En visio-formation

Introduction sur le RGPD et la notion d'analyse d'impact

- Rappel RGPD, traitement, données
- AIPD : Définition et utilité
- Outil PIA

Connaissances nécessaires à la réalisation d'un PIA

- Sources, gravité et vraisemblance des risques
- Menaces
- Sécurisation

La méthode de la CNIL

- Contexte
- Principes fondamentaux
- Validation
- Risques

Analyse de l'étude de cas "Captoo" de la CNIL

Processus
certifié Qualiopi

agence
rgpd

*En cas de besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre cette formation, n'hésitez pas à contacter votre Agence RGPD la plus proche sur la page de notre site : <https://www.agencergpd.eu/contact/>

*Possibilité de créer un programme de formation à la carte

*Entre 3 à 6 participants en présentiel (au-delà, consultez-nous)