

DÉBUTANT



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée** : 7h
- **Ref** : FDM17
- **Cible** : Tout public
- **Pré-requis** : aucun
- **Action de formation**
- **Type de formation** : en présentiel
ou à distance



OBJECTIFS

- Appréhender les notions principales liées à la protection des données
- Comprendre les enjeux liés à l'application du RGPD dans le cadre de la comptabilité
- Prendre conscience de son rôle et commencer à appliquer de bonnes pratiques



MODALITÉS

Modalités et moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- Alternance théorie et exercices pratiques, animée par notre formateur spécialiste du domaine
- Un ordinateur, 1 support de cours version numérique/papier
- Grand écran & paperboard.

Suivi et appréciation des résultats

- Feuille d'émargement signée par ½ journée
- Evaluation de la satisfaction du stagiaire
- Evaluation des acquis à travers des exercices et un QCM en début et fin de formation
- attestation de suivi de formation.

Modalités d'organisation

- Dans les locaux de l'organisme de formation
- Dans les locaux du client
- En visio-formation

Adoption du RGPD

- Présentation du RGPD
- Raisons d'adoption
- Définitions (traitements, données comptables)
- Objectifs et apports

Contenu du RGPD

- Grands principes
- Acteurs et responsabilités

En quoi suis-je concerné(e) par le RGPD?

- Le RGPD et les personnes concernées
- Le RGPD et les responsables de traitement

La cartographie de la gestion de votre comptabilité

- Vos traitements internes ou externes (facturations, relances...)
- Vos données internes ou externes (identité, coordonnées, données bancaires...)

Les droits de vos interlocuteurs

- Portant sur leurs données
- Portant sur les traitements de leurs données

Les principaux avantages vous concernant

- Éviter une perte de données empêchant la facturation
- Éviter l'envoi d'une facture par erreur
- Être rassuré concernant la sécurité des données bancaires
- Amélioration de la confiance de ses clients / interlocuteurs et de son image

Les bonnes pratiques à mettre en place

- Concernant les traitements et les données
- À l'égard de vos interlocuteurs (B2B / B2C)
- Concernant les mails et appels téléphoniques
- Concernant vos outils
- Concernant la sécurité
- Concernant le DPO